

Gardons
le cap
ensemble!



MLIFE

INSERTION FORMATION EMPLOI
DU GRAND AMIÉNOIS



**NOTRE MISSION
VOTRE AVENIR**

RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2020

AGIR POUR LES JEUNES : ADAPTATION, RÉACTION, ACTION



En 2020, la MLIFE a réaffirmé son appartenance au Service Public de l'Emploi en maintenant un lien étroit avec le public jeunes.

Afin d'apporter une réponse aux 16-25 ans confrontés aux difficultés nées de la crise sanitaire, la MLIFE a adapté ses propres services : maintien du service de domiciliation, dématérialisation du PACEA...

Un travail en réseau a été également initié avec les services du CCAS, Amiens for Youth et les services du Département pour apporter des réponses concrètes à la grande précarité de ce public.

ADAPTER LA GARANTIE JEUNES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES 16-25 ANS



5 456
jeunes
accompagnés

GJ **435**
jeunes du
Grand Amiénois
ont bénéficié de la
Garantie Jeunes
en 2020

Lors du premier confinement, les équipes ont assuré un accompagnement à distance et le maintien de l'allocation en l'absence de la réalisation des 15 jours mensuels d'immersion en entreprise habituellement obligatoires. Certains parcours ont pu être prolongés de 2 mois. Dès le 2 juin, les collectifs en présentiel ont

repris, permettant de nouvelles intégrations.



2 065
nouvelles
inscriptions

Magali

"Le protocole sanitaire nous a obligés à repenser les ateliers pour éviter toutes interactions entre les participants, tels les échanges de matériel" témoigne Magali, Conseillère Garantie Jeunes en charge de la promotion sur Corbie avec la Conseillère

Emploi Formation du territoire. Et d'ajouter

"Avec ma collègue Stéphanie, nous avons animé avec beaucoup d'humour et de légèreté pour permettre au groupe de tisser des liens malgré les contraintes. L'esprit du collectif n'a pas été remis en cause".

Pour 2021, le plan #1jeune, 1solution ouvre de nouvelles perspectives avec un objectif d'intégration doublé : soit 909 entrées.



1 923
situations d'emploi



675
situations
de formation

FAIRE TOMBER LES DISTANCES

Afin de garantir l'accès au dispositif d'un maximum de jeunes du rural, la MLIFE a réuni dans une même promotion des jeunes habitants des Communautés de Communes Nièvre et Somme et Territoire Nord Picardie grâce à l'utilisation des nouvelles technologies.

"J'habite Bernaville et ne dispose d'aucun moyen de locomotion, explique

Quentin 19 ans, cela aurait été compliqué de me rendre chaque jour sur Flixecourt. Au niveau des ateliers, c'était le même fonctionnement car on alternait travail collectif sur Bernaville et visio à la maison. Nous avons pu constituer un petit groupe soudé".

Quentin

Aujourd'hui, Quentin effectue une mission d'intérim longue dans la logistique et prépare, en parallèle, son permis. Il souhaite intégrer une formation qualifiante dans ce secteur.

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

Durant le premier confinement, de nombreuses urgences sociales liées à l'accentuation des situations de précarité sont apparues : isolement, hébergement précaire, baisse des ressources du foyer familial, retard de loyer, accumulation de dettes...

La crise sanitaire s'est également traduite par une dégradation du marché de l'emploi des jeunes. Selon une étude menée par l'UNML parmi les 30 % de jeunes interrogés en emploi avant le confinement, 42,5 % avaient perdu leur emploi durant cette période.

33 741
contacts

13 481
sms envoyés

EXPÉRIMENTATION STOPPÉE : LA GENÈSE D'UN NOUVEL ATELIER

Quelque temps avant le premier confinement, 9 jeunes résidant en QPV ont démarré une expérimentation destinée à les outiller pour leur recherche d'emploi et mobiliser autour de leurs projets, les acteurs locaux. Cette action, organisée sur le principe d'un jour d'ateliers collectifs par semaine, associée à un suivi individuel, a pour objectif la préparation à l'intégration en entreprise.

En raison de la crise sanitaire, elle n'a pu aboutir dans son ensemble mais a néanmoins servi de support au lancement de l'action Boosteur par le Pôle Entreprises au troisième trimestre.

ANNULÉ

REPORTÉ



LA MLIFE : ESPACE D'INITIATIVES ET DE PARTENARIAT

Reconnue comme un espace d'initiatives et d'innovation, la MLIFE s'engage aux côtés de partenaires afin de développer des réponses adaptées aux besoins réels des jeunes.

Ainsi, l'équipe de Poix de Picardie participe à une étude sociologique de l'UPJV. Lancée en 2020, cette démarche permettra d'analyser sur trois années les parcours de 5 jeunes « invisibles » identifiés par l'équipe de la MLIFE et résidant sur la Communauté de Communes Somme Sud-Ouest. Les connaissances relevées sur les freins et les particularités permettront d'améliorer leur captage.

ON VA PLUS LOIN

PAROLE AUX JEUNES : CIVISME ET ENGAGEMENT

Le 19 octobre 2020, Adam, Harrison, Hugo, Inès, Jeanne, Louise, Modestine et Roukia ont ouvert un nouveau chapitre de l'histoire de la MLIFE en démarrant leur Service Civique dans la structure. Financée dans le cadre du PIC Repérage, leur mission initiale de facilitateur de liens consistait à aller à la rencontre des populations jeunes dans les lieux de vie en QPV et en ruralité.

Face à un nouveau confinement et de nouvelles restrictions sanitaires, les jeunes « ambassadeurs » ont su s'adapter et être forces de propositions. Avec la création d'un groupe privé Facebook et l'animation d'ateliers sur les promotions Garantie Jeunes, ils ont su insuffler une énergie nouvelle. Les échanges avec des jeunes « parlant le même langage » étaient particulièrement appréciés par les participants.

Début 2021, ils contribueront à la promotion des mesures du plan #1jeune, 1solution.



Harrison
20 ans
Brevet des collèges

J'ai décidé de rejoindre le service civique pour pouvoir échanger, informer et aider les jeunes



Louise
21 ans
BTS en commerce international
HI,
Ne sachant pas dans quelle voie poursuivre mes études, j'ai décidé de faire un service civique qui sollicite le domaine de la solidarité étant une personne sociable et ouverte d'esprit.

869
jeunes ont réalisé
1876 périodes
d'immersion
en milieu
professionnel

AU CÔTÉ DES EMPLOYEURS POUR SOUTENIR LA RELANCE ÉCONOMIQUE



3786
contacts avec
des employeurs
du territoire



393
postes recueillis
et gérés par
les Conseillers
Relation
Entreprises



257
postes pourvus
par des jeunes
accompagnés
par la MLIFE soit
65,4 % des postes
recueillis

NOUVELLES TECHNOLOGIES ET MESURES D'INCITATION À L'EMBAUCHE : UNE ADAPTATION NÉCESSAIRE

Les services aux employeurs et les recrutements se sont poursuivis malgré le confinement grâce à une adaptation de l'offre de services et une réponse appropriée aux besoins.

Séverine

Afin de poursuivre la préparation des jeunes à l'emploi, des collectifs ont été mis en place en distanciel, comme nous l'explique Séverine, Chargée de Relation Entreprises :
" La majorité des jeunes était plutôt en demande de ces ateliers qui leur permettaient de garder le contact et de poursuivre leur parcours d'insertion professionnelle. L'organisation a impliqué d'adapter les méthodes d'animation. Le public n'est pas en face de nous. Cela demande plus d'énergie pour les mobiliser et provoquer l'interaction. Ces ateliers ont permis aux jeunes de maîtriser davantage les nouvelles technologies. Ils ont gagné en assurance pour appréhender plus facilement d'éventuels recrutements en visio conférence. Ce fonctionnement a également permis d'intervenir en ruralité et faire bénéficier les publics de collectifs de préparation à l'emploi même pendant le confinement." L'équipe du Pôle Entreprises s'est mobilisée dès l'annonce du plan #1jeune, 1solution pour assurer sa mise en œuvre et la promotion de ses mesures d'aide à l'emploi auprès des jeunes et des employeurs.



RÉUNIR LE PUBLIC ET LES RECRUTEURS ENVERS ET CONTRE TOUT

322
visiteurs

Grâce à un protocole sanitaire strict validé par la Préfecture de la Somme, le Village Emploi Formation d'Etouvie a accueilli 322 personnes sur la journée du 5 octobre. Ces visiteurs ont pu échanger directement avec les 21 partenaires (entreprises, agences de travail temporaire, CFA) à la recherche de leurs futurs collaborateurs et/ou apprentis.

30
visiteurs

Ce même jour, le camion Puxi de l'industrie plasturgie faisait étape sur le parvis de la salle des Provinces et proposait des visites commentées du lab'mobile. Une trentaine de visiteurs a ainsi pu découvrir les métiers de la plasturgie et les formations dans ce secteur.



IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

Parmi les conséquences de la crise sanitaire, celles liées à l'emploi sont les plus conséquentes. Le nombre de postes recueillis par l'équipe du Pôle Entreprises de la MLIFE a chuté de 23,7 % par rapport à 2019. En parallèle, les positionnements sur les offres gérées par les Chargés de Relation Entreprises ont diminué de 38 %.

Après un premier report en mars, le rendez-vous annuel Emploi Alternance a été programmé le 5 novembre 2020. Malheureusement, la situation sanitaire nous a contraints à annuler l'événement. Toutefois, l'ensemble des offres recueillies préalablement auprès des employeurs engagés à nos côtés pour ce projet, a été géré par les Chargés de Relation Entreprises afin de les mettre à disposition du public et poursuivre les recrutements.



PARRAINAGE : UNE PASSERELLE VERS LE MONDE DU TRAVAIL

Malgré la crise, le parrainage des jeunes s'est poursuivi.

Anne-Marie Chargée de

Mission référente du projet nous en rappelle les principes : "Le parrain transmet au jeune sa connaissance de l'entreprise et mobilise son réseau professionnel et personnel."

Cet engagement réciproque offre au jeune des temps d'écoute et de dialogue à l'origine de belles réussites. Les quelques lignes écrites par Perrine désormais en contrat d'alternance résument les atouts de la mesure : "Durant ma recherche d'alternance RH, j'ai été suivie par la MLIFE dans le cadre d'un parrainage. Je le conseille... Je tenais à remercier mon parrain pour ses conseils, son implication et son soutien."



L'ALTERNANCE L'ATOUT MAJEUR DE L'ANNÉE 2020

261
accès à un
contrat en
alternance
par le
public suivi

42
collectifs
alternance
pour 297
jeunes

Malgré le contexte particulier, le travail d'accompagnement quotidien des équipes de la MLIFE, tant en direction des jeunes que des employeurs, a permis de maintenir les projets d'alternance. Les Chargés de Relation Entreprises ont répondu aux besoins des employeurs qui recrutent dans tous les domaines. Ce travail a contribué aux 261 accès à un contrat en alternance par le public suivi en 2020. Soit une progression de plus de 89 % par rapport à 2019.

ON VA PLUS LOIN

FÉDÉRER LES ÉNERGIES POUR RÉUNIR LE MONDE ÉCONOMIQUE ET LE PUBLIC ACCOMPAGNÉ

Mobilisés dès le lancement du plan de relance national "#1jeune, 1solution", les Chargés de Relation Entreprises ont multiplié les relances téléphoniques et mails en direction de tous les employeurs partenaires afin de promouvoir les différentes mesures d'embauche des jeunes.

Au dernier semestre 2020, l'action Boosteur a été mise en œuvre en partenariat avec Pôle Emploi. À destination des jeunes, elle alterne sur deux semaines, des collectifs présentant les différents dispositifs d'aides à l'embauche issus du plan de relance et les outils de recherche d'emploi, à un travail de préparation à l'entretien d'embauche et de renforcement de la confiance en soi et du savoir être.

Pour faire face à la crise sanitaire, l'équipe Entreprises a adapté ses méthodes de travail et ses moyens de communication. Les réseaux sociaux Facebook et Instagram ont été mobilisés pour promouvoir les recrutements.

Les nouveaux outils web ont connu un développement important. Par exemple, l'application Shaker 31 rassemble désormais toutes les offres gérées par le Pôle Entreprises de la MLIFE.

Cet outil gratuit permet aux candidats d'accéder aux offres d'emploi sur leur territoire, de contacter directement le conseiller en charge du prérecrutement et de transmettre directement sa candidature. En 2021, l'équipe du Pôle Entreprises poursuivra sa mobilisation pour la promotion des mesures du plan #1jeune, 1solution.



#1jeune1solution



UNE ANNÉE SOUS L'ANGLE DU DÉVELOPPEMENT ET DE L'INNOVATION

Cet accompagnement des publics adultes volontaires vers leur retour à l'emploi, partage les valeurs communes à l'accompagnement des jeunes : proximité, mutualisation des outils et adaptation de l'offre au bassin d'emploi local.

Pendant le premier confinement, l'équipe a maintenu le contact avec les participants grâce à la mise en place de permanences téléphoniques.

Malgré la crise sanitaire, le PLIE a poursuivi son déploiement sur le territoire des Cinq Vallées et développé des outils innovants en lien avec les partenaires.



814
personnes
accompagnées
dont 42 personnes
accompagnées
sur le territoire des
Cinq Vallées



9 ET 10 MARS 2020

« LE GENRE DE L'EMPLOI » : UNE ACTION POUR COMBATTRE LES PRÉJUGÉS



179
nouvelles
intégrations
dans le dispositif

PRÉJUGÉ #1

« Certains métiers sont destinés à être exercés par des hommes »

Pendant les deux jours de l'action, une conseillère référente PLIE et une Chargée de Relation Entreprises ont mené une action de sensibilisation aux métiers dits « masculins » auprès d'un groupe de six femmes accompagnées dans le dispositif. Sorties de leur quotidien, les participantes ont repris confiance en elles, et ont découvert des professions dans lesquelles elles ne seraient pas projetées seules.



1 134
étapes
de parcours
(ateliers, temps
forts, rencontres
collectives...)

PRÉJUGÉ #2

« Les employeurs de ces secteurs professionnels ne recrutent pas de femmes sur des postes dits "masculins" »

Après un travail d'identification des préjugés, le groupe a visité plusieurs structures d'insertion par l'économie employant des salariés en insertion sur un métier d'hommes. Leurs témoignages ont convaincu les plus réticentes.



115
sorties positives
(emplois durables
et formations
qualifiantes)

PRÉJUGÉ #3

« Ces métiers n'intéressent pas les femmes »

À l'issue de ces deux jours, chacune des participantes a déposé sa candidature auprès d'une ou plusieurs structures d'insertion partenaires, s'ouvrant ainsi de nouvelles perspectives professionnelles.

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

L'une des premières conséquences de la pandémie pour les adultes accompagnés est l'aggravation de l'isolement social : pour certains comme Jean-Christophe, les rendez-vous sont une occasion de « sortir » et de « voir des personnes ». Alors que certains participants expriment des problèmes de santé divers sans lien avec la situation sanitaire, d'autres participants freinent leurs démarches extérieures de peur de contaminer les parents âgés chez qui ils résident. À cela s'ajoute une absence de perspectives professionnelles et personnelles empêchant toute projection. La reprise des entretiens en présentiel dès le 2 juin 2020 a impliqué des entretiens plus longs afin de travailler sur ces freins.

717
contacts

3 168
sms envoyés



167 offres recueillies

par les deux Chargées de Relation Entreprises en 2020, soit :

- plus de 100 entreprises contactées
- 247 postes proposés

Une autre partie de leur mission repose sur la préparation à l'intégration en entreprise des personnes accompagnées.

Ils sont ainsi **184 adultes** en parcours à avoir bénéficié de leur expertise lors de l'un des **45 ateliers collectifs** de recherche d'emploi. Parallèlement, elles proposent des rendez-vous individuels aux volontaires « prêts à l'emploi » pour identifier leurs atouts et compétences à valoriser auprès des employeurs démarchés. La seule finalité de ces actions est la mise en œuvre d'un profilage précis pour faciliter la réussite de la rencontre recruteurs/participants.



VALORISER LES RÉUSSITES PAR L'IMAGE

André, Madi, Marianna et Vincent :
vous les "connaissiez" peut-être ?

Ils sont les "visages" du PLIE, vous découvrez leurs parcours sur nos affiches et vidéos de témoignage. Cette action menée en partenariat avec l'association Révélation a permis de valoriser leurs réussites, tout en contribuant à l'élaboration de nouveaux supports de communication.

ON VA PLUS LOIN

LUTTER CONTRE LA FRACTURE NUMÉRIQUE POUR PERMETTRE L'ACCÈS À L'EMPLOI

Ce jeudi après-midi, la grande salle de réunion de la MLIFE prend des allures futuristes : casques de réalité virtuelle sur la tête, les six participantes de l'atelier "Pontoon" se concentrent sur leur entretien d'embauche virtuel.

Ce « projet européen transmanche » initié par Amiens Métropole et déployé par l'équipe du PLIE s'appuie sur une double compétence en coaching et en technologies numériques.

Il poursuit un seul et même objectif : permettre à des femmes, éloignées de l'emploi, d'accéder au marché du travail par l'inclusion numérique.

Transmise à nos professionnels par Amiens Métropole, la demande pédagogique associe la recherche d'emploi, l'expérience immersive et la simulation d'entretien aux outils numériques, lors de 4 ateliers.

L'une des participantes témoigne : "Je me sens plus en confiance car cet atelier m'a permis de découvrir les outils numériques.

Cela m'a ouvert d'autres horizons pour la recherche d'emploi."



pôle emploi

**La poursuite
des 53 « Zooms
Pôle Emploi »,
dans le respect
des mesures
sanitaires,
a permis en 2020
90 intégrations
dans le dispositif,
soit plus de 50 %
des prescriptions**

GARDER LE CAP EN INITIANT DE NOUVEAUX PROJETS COLLABORATIFS

L'essence même de nos missions repose sur la fédération des énergies et la mutualisation des compétences pour répondre au plus près des besoins des publics du territoire.

Si la crise sanitaire a engendré des décalages dans la mise en œuvre de certains projets et entraîné le report d'événements phares, 2020 a également vu le déploiement du consortium des bénéficiaires du RSA, du Plan de Relance et de l'obligation de formation pour les 16-18 ans.



FÉDÉRER LES COMPÉTENCES AUTOUR DES BÉNÉFICIAIRES DU RSA

Le 2 juin 2020, la MLIFE lançait avec 9 associations partenaires, un projet d'accompagnement de bénéficiaires du RSA, suite à l'attribution d'un marché public du Conseil départemental sur le territoire amiénois.

Initialement prévue en mars dernier, cette réponse territorialisée s'adresse à 2 000 bénéficiaires du RSA dans le cadre de leur contrat d'engagement. Complémentaires, les structures engagées dans la démarche ont travaillé sur la mise en œuvre d'une procédure d'accompagnement commune, favorisant l'accès des personnes bénéficiaires du RSA à l'ensemble de l'offre d'insertion du territoire.

La MLIFE porte ce projet et coordonne le travail en lien étroit avec les 9 associations partenaires.



LE DISPOSITIF PRIF (PROCH' INFO-FORMATION) : UN NOUVEL ESPACE DÉDIÉ À LA FORMATION

En fin d'année 2020, la MLIFE est devenue l'un des espaces d'information sur la formation et les métiers, financés par la Région Hauts-de-France. Proch'Info-Formation est ouvert aux scolaires, étudiants, adultes demandeurs d'emploi et salariés. Il s'appuie ainsi sur l'expertise de la structure afin de répondre aux questions relatives à l'orientation et à l'offre de formation (conditions d'accès, pré-requis, perspectives d'emploi sur le territoire). L'offre de service s'enrichit ainsi de nouvelles propositions sous forme d'animations collectives et de rendez-vous individuels.



LA MLIFE PARTIE PRENANTE DU RÉSEAU RÉGIONAL

Léa, Jaimyson, Brandon, ces trois Amiénois sont devenus

le temps d'une campagne de communication régionale « Laisse pas traîner ton futur » trois des huit ambassadeurs des jeunes accompagnés par les 42 Missions Locales des Hauts-de-France. Relayée au niveau local, la campagne a été diffusée sur les mobiliers urbains par Amiens Métropole. Pilotée par notre réseau, cette opération s'inscrit dans une dynamique générale de mutualisation des moyens, d'harmonisation et échanges de pratiques, initiée par l'Association Régionale des Élus pour la Formation et l'Emploi (AREFIE) et relayée par la MLIFE sur le Grand Amiénois.

IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE

La fermeture temporaire de l'ensemble de nos lieux d'accueil du 15 mars au 31 mai 2020 a impacté les nouvelles inscriptions de jeunes et les intégrations d'adultes dans le dispositif PLIE.

Lors de ce premier confinement, la mobilisation des équipes et l'adaptation des modalités d'accompagnement ont permis le maintien des liens avec les publics et la poursuite de nos missions.

Cette crise a également conduit au report du lancement de certains projets.

16 649
contacts



34 458
SMS



LES DÉGOURDIS

L'écriture et la photographie comme moteur d'insertion : telle est la philosophie du projet « Les dégourdis » animé par la MLIFE en partenariat avec France Bénévolat et l'association Révélation.

Du 28 septembre au 2 octobre, la Croix Rouge Française, le Secours Populaire, la Banque Alimentaire, la SPA, Artisans du Monde et Amiens Picardie Football Club ont ouvert leurs portes aux 6 participants.

La richesse de ces rencontres a permis aux membres du groupe de rompre l'isolement et de tisser des liens forts. Encadrés par deux professionnels de l'écrit et de la photo, les jeunes de la Mission Locale et les adultes du PLIE ont alterné visites, ateliers d'écriture et de photos.



De là est née une exposition au cloître Dewailly, rassemblant leurs photos et leurs textes, pour leur plus grande fierté.



ON VA PLUS LOIN

OBLIGATION DE FORMATION

Inscrite dans la loi « Pour une école de la confiance » du 26 juillet 2019, l'obligation de formation constitue un effet levier essentiel pour lutter contre le décrochage scolaire et la pauvreté des jeunes. Elle permet un « prolongement » de l'instruction obligatoire jusqu'à la majorité des jeunes en leur permettant de bénéficier d'un accompagnement personnalisé pour favoriser leur accès à la formation, in fine, leur insertion professionnelle.

Les plateformes de suivi et d'accompagnement des décrocheurs sont mobilisées par le biais d'une coanimation entre l'Éducation Nationale (les CIO Amiens Nord et Amiens Sud) et la MLIFE avec pour objectif central la lutte contre le décrochage scolaire. Cette collaboration permet de mutualiser les efforts sur le repérage, l'accompagnement et le suivi des jeunes sur chaque territoire. Cette dynamique s'est mise en place à partir du dernier quadrimestre de l'année, avec, dans un premier temps, un travail de pédagogie auprès des principaux acteurs : Centre d'Information et d'Orientation, Mission Locale, Protection Judiciaire de la Jeunesse, Direccte, Conseil départemental de la Somme, Réseau Foquale, Inspection académique, CFA, École de la 2^e chance, AFPA, EPIDE et microlycée.



TOUJOURS DEBOUT !

Adaptabilité, complémentarité, soutien, solidarité, toutes les énergies de la MLIFE se sont mobilisées. Peu de nos concitoyens sans doute imaginaient vivre un jour la crise sanitaire que nous traversons, qui nous a tous plongés dans la sidération. Elle a révélé la grande vulnérabilité et une fragilité de notre société.

Dans ce contexte, la MLIFE a répondu présente, a montré sa capacité à s'adapter et à repenser son mode d'organisation.

Après le 1^{er} confinement, pour assurer la continuité de services et éviter les ruptures d'accompagnement des publics, la MLIFE a poursuivi son activité en télétravail et adopté de nouvelles méthodes d'accompagnement à distance.

Grâce à la solution « client léger » permettant de retrouver à distance l'ensemble de ses applications via une connexion internet, à l'équipement de portables professionnels et mobiles pour certains salariés, aux prêts de matériels pour d'autres, à la prise en charge par la structure des frais d'abonnement téléphone et internet, nos collaborateurs ont gardé le lien avec le public, ont identifié les besoins émergents, et ont apporté des réponses innovantes.



20 200
masques
chirurgicaux

800
masques en tissu



3 000
paires de gants



90
litres de gel
hydroalcoolique

85
flacons individuels

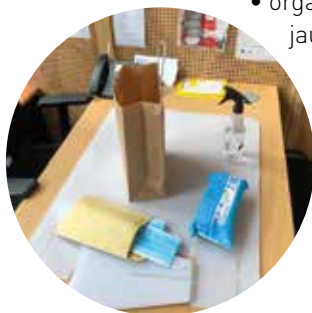
71
plexiglas

100
paquets
de lingettes

LE FRUIT D'UN TRAVAIL COLLECTIF

Afin de mettre en œuvre des mesures destinées à anticiper les conséquences de l'épidémie et son évolution, 5 réunions exceptionnelles du CSE ont eu lieu sur l'année 2020. Elles ont permis la mise en place des mesures suivantes :

- sensibilisation des salariés aux mesures barrières
- application des mesures gouvernementales concernant les salariés devant garder leur(s) enfant(s) de moins de 16 ans à compter du 16 mars puis passage en télétravail à compter du 1^{er} mai avec maintien du salaire intégral,
- élaboration d'un protocole de sortie de confinement et de reprise d'activité à compter du 12 mai pour 25 salariés volontaires avec une alternance de 2 jours en présentiel, puis d'une reprise complète en présentiel pour l'ensemble des salariés à compter du 2 juin 2020, hormis pour les salariés vulnérables sur décision du médecin du travail.
- organisation des locaux (sens de circulation, jauge des salles de réunion) distribution d'un pack sanitaire pour les salariés : masques/gel hydroalcoolique, gants, protection en plexiglas et visière, produits de nettoyage.



Ces mesures visant à la sécurité au travail ont représenté un coût de **34 490 euros**.



 **67**
salariés formés

 **17**
actions de
formation

 **1 080**
heures
de formation

FORMATION DES SALARIÉS : UN EXERCICE POSSIBLE MAIS SOUS CONTRAINTES

La MLIFE a été retenue pour porter le lot n° 3 « Référents de parcours pour l'accompagnement social et professionnel des allocataires du Revenu de Solidarité Active (RSA) du département de la Somme-Territoire d'Amiens » avec un groupement de 9 associations. Ce projet a impliqué la formation de 27 collaborateurs externes à la MLIFE en juin 2020 à l'outil UP Viesion, sous forme de 4 ½ journées par visioconférence.

MUTUALISATION DES MOYENS ET TRANSFERT DE COMPÉTENCES

La mise en œuvre du projet de portage de l'accompagnement des publics BRSA par la MLIFE a nécessité le choix d'un logiciel de gestion des parcours et la mobilisation de compétences spécifiques. Fort de l'expérience du PLIE, le choix s'est porté sur UP Viesion, actuellement utilisé dans la gestion des parcours PLIE. Une transmission de compétences s'est ainsi opérée grâce à la collaboration entre équipes pour la mise en œuvre du suivi des bénéficiaires.



COVID 19 : NOUS DEVONS NOUS RÉINVENTER

Le télétravail n'est pas une version à distance du travail, c'est une modalité qui en modifie la substance et qui nous oblige à repenser pour quoi et pour qui nous voulons travailler, pour ne pas se priver du sens collectif :

- resituer le télétravail dans un contexte de reprise, équiper les collaborateurs, accompagner les usages (culture de confiance, objectifs et responsabilisation des collaborateurs, sensibilisation des managers)
- imaginer l'avenir du travail, réinventer une intelligence collective...
- continuer de renouveler le parc informatique pour équiper l'ensemble de nos collaborateurs d'ordinateurs portables.

Une étude est en cours pour des solutions en téléphonie.



GARDONS LE LIEN ENTRE NOUS

Afin d'accompagner nos collaborateurs et garder un lien social, nous avons mis en place des contacts téléphoniques réguliers, par visio avec Teams, ou par le biais de Workplace (outil de communication reliant tous les salariés, même ceux à distance pour échanger des photos ou messages).

CAPACITÉS D'AJUSTEMENT : UN LEVIER ESSENTIEL

Le coup d'arrêt de la crise sanitaire mi-mars 2020 a créé un vent de questionnements, d'incertitudes et de difficultés sur les objectifs à atteindre, les attendus et les livrables, auxquels la MLIFE a répondu pour assurer d'une part la continuité de services à destination du public, d'autre part la pérennité de la structure et son engagement vis-à-vis des financeurs partenaires.

Les 10 indicateurs de performance de l'État, axés sur le repérage des jeunes NEET, le déclenchement rapide du diagnostic, l'entrée en PACEA ou en Garantie Jeune sont atteints. Il en est de même pour les objectifs du Conseil Régional. Il est à noter que certains indicateurs CPO, légèrement en baisse, restent très corrects notamment ceux liés à l'emploi. Ceux de l'apprentissage connaissent une très belle progression.

La MLIFE compte aujourd'hui 80 salariés, soit 6 de plus qu'en 2019 et ce grâce à la stratégie RH déployée pour garder le cap, garantir la mise en œuvre du « marché RSA » et de l'obligation de formation, confirmer l'extension du PLIE sur la ruralité, développer le projet Pic Repérage...

Tout cela se traduit par un compte de résultat positif structurant nos fonds propres pour anticiper les enjeux de demain.

COMPTE DE RÉSULTAT 2020

	31 décembre 2020	31 décembre 2019
Production vendue	0	0
Subventions d'exploitation	5 365 909	4 567 756
TOTAL PRODUITS EXPLOITATION	5 365 909	4 567 756
Achats	- 36 891	- 47 492
Services extérieurs	- 923 964	- 464 631
Autres services extérieurs	- 245 275	- 339 887
Masse salariale (63 et 64)	- 3 674 914	- 3 501 687
Charges diverses (657 et 658 et 689)	- 3 177	- 1 142
Dotation aux amortissements	- 19 879	- 16 328
Dotation aux provisions	- 293 066	- 255 950
Reprise de provision et transfert de charges	179 687	351 025
Autres produits (75 et 789)	26 974	5
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	4 990 505	4 276 087
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	375 404	291 669
RÉSULTAT FINANCIER	1 698	2 239
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	21 089	322 269
REPORT RESSOURCES NON UTILISÉES EXERCICE ANTÉRIEUR	380 902	435 557
ENGAGEMENT À RÉALISER SUR RESSOURCES AFFECTÉES	- 383 230	- 380 903
EXCÉDENT	395 863	670 831

BILAN COMPTABLE 2020

ACTIF	31 décembre 2020	31 décembre 2019
ACTIF IMMOBILISÉ	61 810	59 791
ACTIF CIRCULANT	4 999 703	4 087 878
COMPTES DE RÉGULARISATION	49 602	42 638
TOTAL GÉNÉRAL ACTIF	5 111 115	4 190 307
PASSIF	31 décembre 2020	31 décembre 2019
FONDS PROPRES	2 195 279	1 065 210
AUTRES FONDS ASSOCIATIFS	333 511	1 067 717
TOTAL FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES (II)	2 528 790	2 132 927
PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES (III)	625 346	465 793
FONDS DÉDIÉS (III)	383 230	380 903
DETTES (IV)	1 573 749	1 210 685
TOTAL GÉNÉRAL PASSIF	5 111 115	4 190 307



Christophe RAMIS
Directeur de la MLIFE

MOT DU DIRECTEUR

Le mot qui définit l'année 2020 est « COVID », pandémie qui s'est imposée à nous et qui a particulièrement touché les publics déjà sujets à des difficultés d'ordre social.

La MLIFE a subi les premiers jours du premier confinement et a su très vite réagir en requestionnant son organisation et ses pratiques professionnelles. Les mots qui qualifient le mieux ce contexte professionnel exceptionnel sont adaptabilité, entraide et innovation.

Cette crise sanitaire a considérablement impacté l'activité de la MLIFE dans son organisation physique et géographique. La MLIFE s'est réorganisée dès le premier confinement en vue de maintenir un service d'accueil et d'accompagnement des publics à distance, ainsi qu'un service d'urgence pour faire face aux demandes de jeunes en matière de subsistance. Durant cette période, les équipes de la MLIFE sont parvenues à rester en contact avec le public (visio, téléphone, mail) et ont mobilisé le système d'allocation dans le cadre du « Parcours d'Accompagnement Contractualisé vers l'Emploi et l'Autonomie » (PACEA) et du dispositif « Garantie Jeunes ». L'ensemble des équipes était à nouveau en présentiel le 2 juin 2020.

Quant à la deuxième période de confinement, la MLIFE a assuré l'ouverture de ses 6 antennes ainsi que le site de la Garantie Jeunes, en mettant en place le télétravail, organisé par rotation du personnel. C'est ainsi que la MLIFE a su répondre à son appartenance au Service Public de l'Emploi en conservant un lien étroit avec le public de son territoire. Cette organisation a permis de maîtriser l'activité et d'apporter un service au public sans rupture.

Cette année aura été marquante à plus d'un titre, mais ce qui est à souligner c'est l'engagement de l'équipe de la MLIFE pour maintenir un lien et un accompagnement des publics, dans des conditions inédites...

PERSPECTIVES 2021

Dans l'espoir d'une sortie de crise sanitaire la plus rapide possible, la MLIFE aura à déployer ses moyens et son énergie au service des jeunes et des adultes du Grand Amiénois qui auront besoin de soutien et d'accompagnement pour trouver des issues favorables à leurs situations socio-économiques.

Ces actions sont les suivantes :

- La mise en œuvre de « #1jeune, 1solution » en mobilisant :
 - l'alternance et notamment l'apprentissage,
 - les contrats aidés, les CIE pour le secteur marchand et les PEC vers les collectivités et le secteur associatif,
 - la Garantie Jeunes qui devrait fortement augmenter en objectif d'entrées,
 - les aides financières sous la forme d'allocations issues du PACEA ou de la Garantie Jeunes.
- La mise en place effective de l'Obligation de Formation pour les jeunes de 16 à 18 ans afin de lutter contre le décrochage scolaire.
- La recherche de nouveaux locaux pour absorber les objectifs de croissance de la Garantie Jeunes.
- La consolidation du modèle économique du PLIE notamment pour son déploiement en ruralité en s'appuyant sur le Conseil Départemental et les EPCI.
- La consolidation de l'activité d'accompagnement des publics bénéficiaires du RSA dans le cadre du Groupement porté par la MLIFE.

En 2021, la MLIFE devra à nouveau montrer tout son engagement et sa détermination à aider celles et ceux qui auront besoin de ses services !



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel national « Emploi et inclusion » 2014-2020



Ce projet est cofinancé par le Fonds social européen dans le cadre du programme « Initiative pour l'Emploi des Jeunes »



DYNAMIQUE TERRITORIALE

-  Antenne permanente de la MLIFE (tout public)
-  Permanence de l'antenne itinérante à destination du public Jeunes
-  Permanence MLIFE à destination des Jeunes
-  Permanence MLIFE à destination du public PLIE
-  Permanence MLIFE à destination des Jeunes et du public PLIE

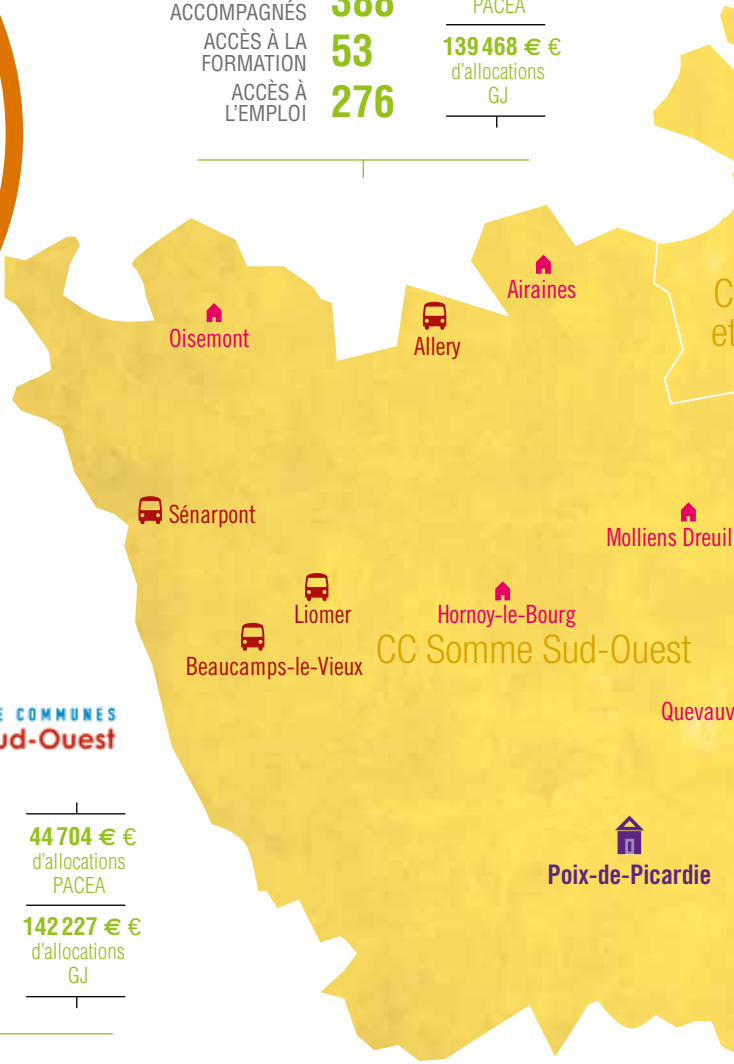


LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Nièvre & Somme
Un territoire à Découvrir

NOUVELLES INSCRIPTIONS	148	24 175 € € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	388	
ACCÈS À LA FORMATION	53	139 468 € € d'allocations GJ
ACCÈS À L'EMPLOI	276	

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES
Somme Sud-Ouest

NOUVELLES INSCRIPTIONS	183	44 704 € € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	564	
ACCÈS À LA FORMATION	50	142 227 € € d'allocations GJ
ACCÈS À L'EMPLOI	298	





NOUVELLES INSCRIPTIONS	131	25 500 € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	404	
ACCÈS À LA FORMATION	33	113 184 € € d'allocations GJ
ACCÈS À L'EMPLOI	340	



TOTAL DES FONDS REVERSÉS AUX JEUNES

2 391 472 €

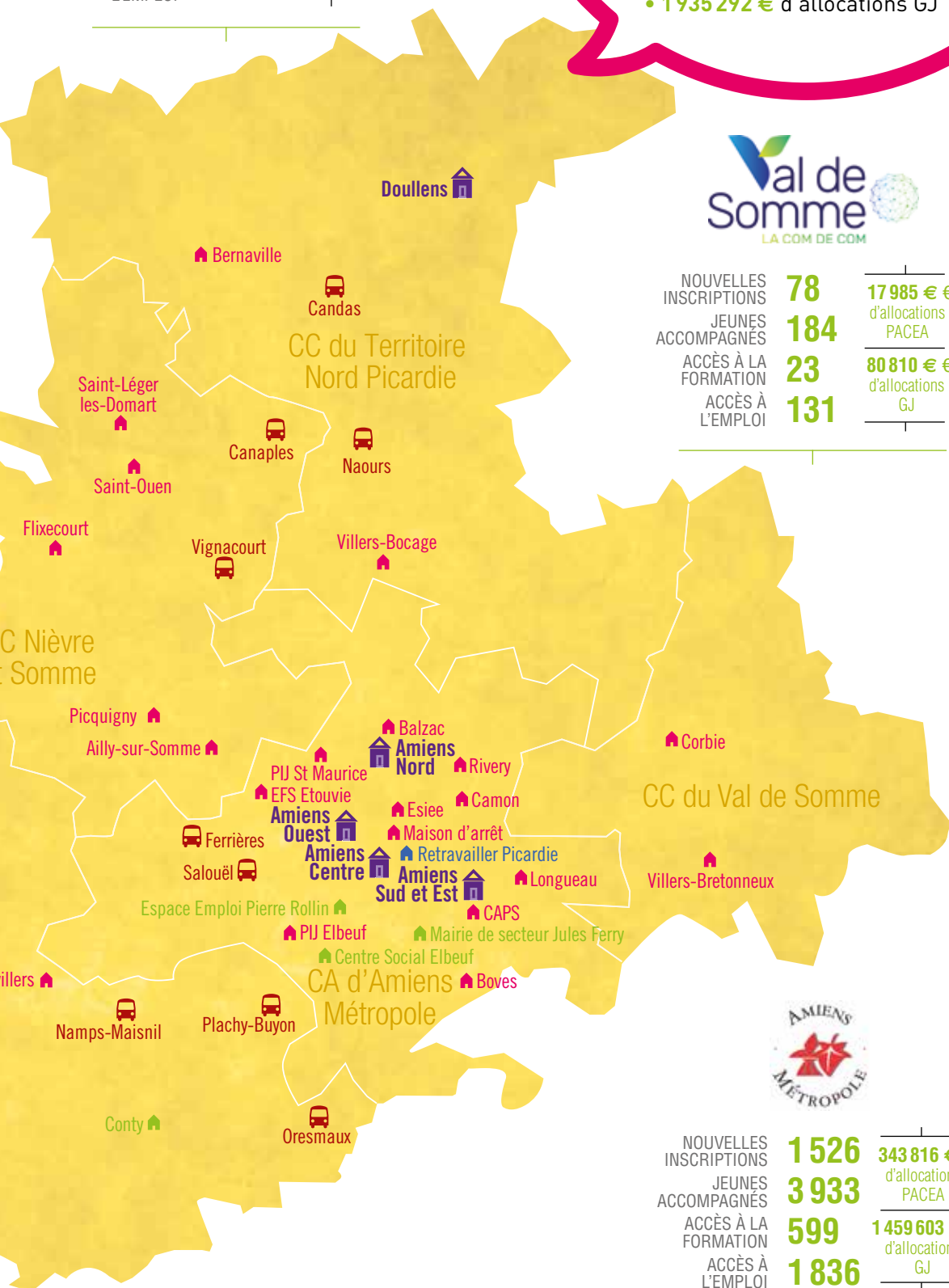
soit plus de 6 % qu'en 2019 dont

• **456 180 €** d'allocations PACEA

• **1 935 292 €** d'allocations GJ



NOUVELLES INSCRIPTIONS	78	17 985 € € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	184	
ACCÈS À LA FORMATION	23	80 810 € € d'allocations GJ
ACCÈS À L'EMPLOI	131	



NOUVELLES INSCRIPTIONS	1 526	343 816 € € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	3 933	
ACCÈS À LA FORMATION	599	1 459 603 € € d'allocations GJ
ACCÈS À L'EMPLOI	1 836	

COMMENT NOUS CONTACTER ?

DOULLENS

Agora
2 rue des Sœurs Grises
03 22 77 80 06

FLIXECOURT

Guichet Emploi
5 bis rue de la Catiche
03 22 77 80 06

CORBIE

Mairie de Corbie
1 rue Faidherbe
03 22 46 23 64

AMIENS

Amiens Sud et Est
rue Blaise Pascal
03 22 46 23 64

Amiens Nord Atrium
39 avenue de la Paix
03 60 12 35 60

Amiens Centre
10 rue Gresset
03 22 50 04 50

Amiens Ouest
30 avenue de Picardie
03 22 69 26 00

Une antenne itinérante pour
plus de proximité, à destination
des publics les plus éloignés



www.mlifega.fr



03 22 500 450