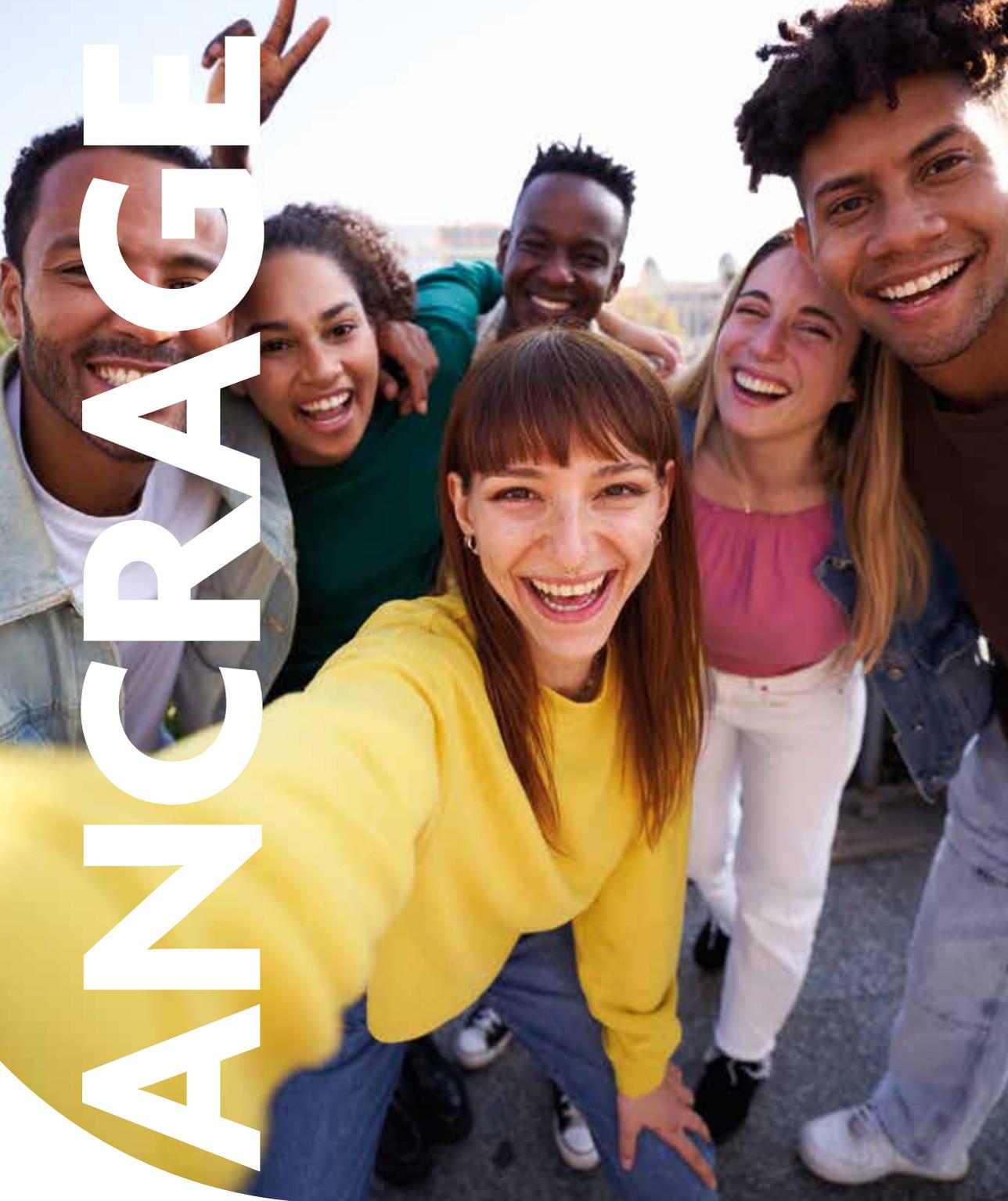


ANNÉE



**RAPPORT D'ACTIVITÉ
2024**

ALLER PLUS LOIN POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

À l'issue de la Commission Nationale de labellisation portée par l'UNML sous l'égide de l'AFNOR, du 18 décembre 2024, la MLIFE s'est vue décerner le label du Réseau des Missions Locales pour une période de 4 ans.

Le travail de fond (préparatoire) débuté en avril 2023 a mobilisé l'ensemble de ses membres: élu, Président, Comité de Direction et salariés. Cette démarche, associée au déploiement du projet associatif, s'inscrit comme une étape importante de la dynamique d'amélioration continue initiée sur le long terme.



PRÉPARATION DE L'AUDIT, MISE EN PLACE D'ACTIONS CORRECTIVES

Le travail préparatoire en amont de l'audit a été un vrai travail collectif, porté par la Direction. Celui-ci a permis d'opérer quelques correctifs quand cela était possible, mais surtout de développer une méthode de travail intégrant la notion d'amélioration continue sur le long terme. Ainsi, si l'audit est un moment à marquer d'une pierre blanche, celui-ci marque surtout le début d'une démarche sur le long terme à intégrer dans une pratique managériale empreinte d'un plus grand formalisme.



124
Missions
Locales
labellisées
en 2024

L'OBTENTION DU LABEL : UNE PREMIÈRE ÉTAPE À CONSOLIDER

La labellisation signifiée le 19 décembre a été décernée avec un total de 80 % des critères validés sans aucune « non-conformité » et s'inscrit comme une étape importante de la démarche d'amélioration continue, au même titre que le projet associatif de la structure lancée fin 2023. Elle ouvre une marge de progression (amélioration) sur des points identifiés grâce à ce processus d'audit: meilleure maîtrise de la charte graphique nationale, formalisme plus important sur le processus décisionnel de la Gouvernance, structurer une démarche de lutte contre les discriminations, meilleur suivi des conventions partenariales... Autant de sujets qui seront abordés en 2025 au titre de la démarche d'amélioration continue.

Fin 2024, ce sont 124 Missions Locales sur 440 qui sont labellisées. Un audit intermédiaire sera planifié en 2027 qui viendra constater les progrès effectués en lien avec les 7 points de progrès constatés lors de l'audit. Un audit de renouvellement devrait être programmé courant 2028. Cette démarche porte l'ambition du Réseau des Missions Locales de s'afficher comme le réseau qui porte le Service Public de l'accompagnement des jeunes ancré dans la réalité sociale et économique de son territoire, le Grand Amiénois, et toujours à l'écoute des besoins des jeunes!

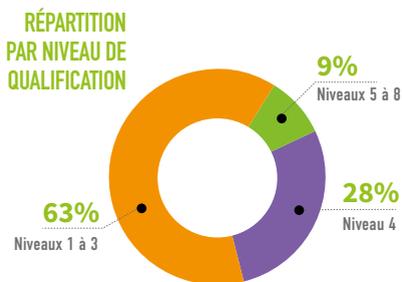
LES ÉTAPES DE LABELLISATION



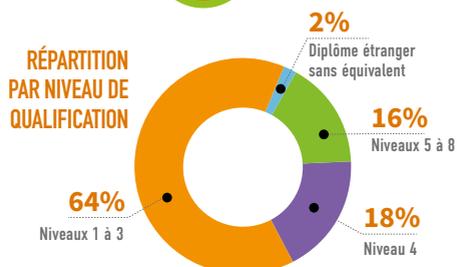
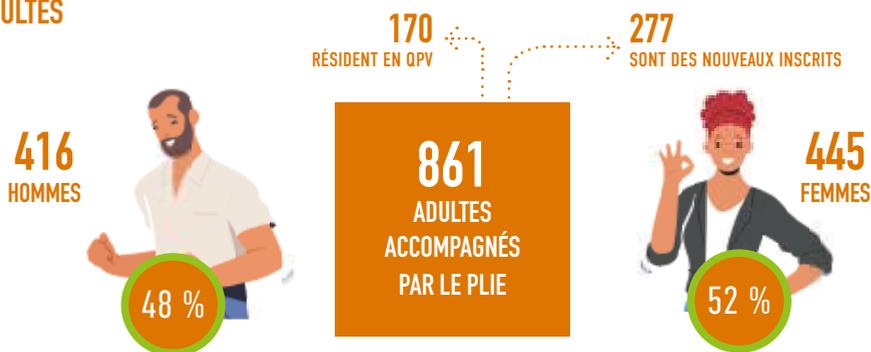
QUI SONT-ILS ?

La relation humaine est au cœur de l'amélioration continue de notre offre de Services qui n'a de sens que par la prise en compte de la typologie des publics accompagnés.

PUBLIC JEUNES



PUBLIC ADULTES



Par une stratégie adaptée aux besoins évolutifs du public et à l'environnement socio-économique, la MLIFE et ses partenaires construit avec chacun des bénéficiaires un chemin individuel vers sa réussite professionnelle.

UN CHEMIN POUR CHACUN, LA RÉUSSITE POUR TOUS

Flexibilité, adaptation, la MLIFE se doit d'ajuster son offre de Services à chaque public et diversifier son champ d'intervention en développant les partenariats et en investissant le savoir-faire de ses équipes au service du monde de l'insertion.

ÉDUCATION NATIONALE ET MLIFE : UN PARTENARIAT TOUJOURS PLUS FORT



Ces dernières années ont vu se développer de nombreuses initiatives locales de partenariat avec l'Éducation Nationale.

Bouchra Agourram, responsable du Bureau des Entreprises au lycée professionnel La Hotoie témoigne:

« Le partenariat entre le lycée La Hotoie et l'équipe d'Amiens Ouest de la MLIFE s'est renforcé en 2024 grâce à plusieurs actions menées avec le bureau des entreprises du lycée. Deux dispositifs ont marqué l'année : « Parcours Ambition Emploi », pour accompagner les élèves dans leur projet professionnel, et « Tous Droits Ouverts », pour les informer sur leurs droits et prévenir le décrochage scolaire. L'événement majeur fut les Rencontres Professionnelles du 9 décembre 2024, durant lesquelles les professionnelles de la MLIFE ont apporté un éclairage concret sur la recherche d'emploi, les CV, les lettres de motivation et les accompagnements existants. Leur intervention a répondu aux interrogations des élèves et renforcé le lien avec le monde professionnel. Ce partenariat aide les jeunes à mieux préparer leur avenir et à gagner en autonomie. »

UNE RÉPONSE POUR CHAQUE JEUNE

La MLIFE, acteur de proximité engagé, accompagne chaque jeune du territoire vers une insertion professionnelle réussie. Qu'ils soient en milieu fermé sous-main de justice ou jeunes diplômés, nos conseillères référentes proposent des actions et services adaptés aux besoins de chacun.



■ Pour les 107 jeunes suivis en maison d'arrêt en 2024, l'accompagnement de la référente justice vise la préparation à la sortie: construction du projet, accès à la formation et à l'emploi, lien avec les structures extérieures. Des actions concrètes sont menées avec France Travail et l'administration pénitentiaire, comme un forum emploi ayant réuni une dizaine de recruteurs et un job dating pour « Art et jardin ». Lors de ce dernier, 2 jeunes sur les 3 présentés ont été retenus.



■ Côté jeunes diplômés, l'enjeu est de répondre aux exigences élevées des recruteurs. Nos ateliers sur-mesure les aident à valoriser leurs compétences et affiner leur stratégie. Un afterwork inédit, organisé avec NQT, dans nos locaux, a permis à des jeunes d'échanger librement avec des responsables RH et de renforcer leur réseau grâce au mentorat.

À la MLIFE, pas de réponses toutes faites: chaque jeune bénéficie d'un accompagnement personnalisé, humain et ambitieux.

de l'ensemble de l'équipe œuvrant sur le territoire de l'antenne d'Amiens Centre

REGARDS CROISÉS SUR L'ACCOMPAGNEMENT RSA

**3 352
allocataires
du RSA**

**366 jeunes
parents
accompagnés**

En 2024, ce sont 3352 allocataires du RSA qui ont été accompagnés dans leurs démarches d'insertion socio professionnelle par la MLIFE et ses partenaires (AAJ, ACP, AEFTI, APAP, APFE, APREMIS, Force Picardie, Relais Social, Synapse31).



Dans le cadre de sa convention avec le Conseil Départemental, la MLIFE a également été amenée à participer à l'expérimentation du RSA Rénové sur le Quartier Prioritaire d'Amiens Nord.

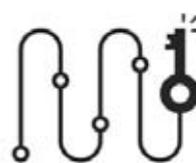
Au titre de la Mission Locale, 366 jeunes parents ont été accompagnés en 2024. Une de ses professionnels et une jeune maman accompagnée témoignent.

« Mon souci de garde d'enfant ne permettait pas d'assister aux ateliers et actions proposées par ma conseillère. Jusqu'au jour où il m'a été proposé de participer à une action mise en œuvre en lien avec l'espace ressources de l'APAP, situé à Étouvie qui offrait la possibilité de faire garder nos enfants dans ce lieu pendant que nous participions aux réunions collectives. Mon fils s'est bien intégré avec les autres enfants, ce qui lui a permis de s'ouvrir au niveau du langage et des interactions sociales, l'aidant ainsi à se développer. Cette expérience nous a offert l'opportunité d'apprendre beaucoup sur : les différentes aides existantes disponibles, s'informer sur les modes de garde et d'améliorer notre confiance en nous, grâce aux intervenants présents. Personnellement, cela m'a permis de penser plus à moi et de m'engager davantage dans mon accompagnement professionnel. »

« Depuis septembre 2024 j'accompagne les jeunes parents allocataires du RSA dans leurs démarches. Beaucoup de jeunes méconnaissent leurs droits et pour les jeunes parents, la situation est encore plus complexe : nombreux sont ceux qui souhaitent ou doivent assurer la garde de leur enfant, ce qui peut rendre leur insertion professionnelle plus difficile. Mon rôle est de les aider à concilier leur projet de vie avec leur projet professionnel en leur apportant des solutions adaptées et en mobilisant l'offre d'insertion du territoire.

Chaque situation est unique, et c'est gratifiant de voir des parcours évoluer positivement grâce à l'accompagnement que nous mettons en place. »

de l'ensemble de l'équipe œuvrant sur le territoire de l'antenne d'Amiens Sud et Est



ESCAPE GAME DROITS DU TRAVAIL

La phase collective de l'accompagnement CEJ est un terrain favorable à l'expérimentation de nouvelles approches d'animation.

Dans ce cadre, les conseillers CEJ ont créé un atelier sur le droit du travail sous forme d'escape game, afin de rendre plus ludique cette thématique. Les jeunes ont eu 40 minutes pour résoudre une série d'énigmes que leur permettra de trouver les 3 documents nécessaires à l'établissement d'un potentiel contrat de travail (CNI, RIB, attestation Sécurité Sociale).

En plus des informations concernant le droit du travail, cet atelier permet également de développer leurs savoir-être tels que l'esprit d'équipe, la prise d'initiative, la gestion du stress et du temps ou encore révéler leur capacité de leadership.

POUR ALLER PLUS LOIN

Continuer à diversifier l'offre de services à destination de l'ensemble des publics.

LA VIE ASSOCIATIVE : L'ENGAGEMENT ET LA RESPONSABILITÉ DE TOUS

Notre dimension associative est une des forces de notre structure. Elle s'exprime en favorisant l'expression des jeunes, en facilitant l'accès des publics à l'offre de service et en développant des espaces participatifs pour les salariés et les publics. Des jeunes ont ainsi participé à la création de podcasts, d'autres ont contribué à élaborer la nouvelle affiche de communication de la MLIFE.

MICRO AUX JEUNES : PODCAST AU CEJ MOBILITÉ



En mars 2024, une promotion du CEJ mobilité a démarré sa phase collective par un **ATELIER WEB RADIO** de la fabrique d'images

LUNDI: Ils sont une dizaine, tous en CEJ mobilisation, assis autour de la table, à écouter leur conseillère et l'animateur leur présenter le programme de l'action. Cette semaine autour de la création de podcast est aussi un temps de cohésion pour cette nouvelle promotion.

MARDI: Les minigroupes se forment, chacun travaille autour d'un des thèmes préalablement choisis: droit des femmes ou surconsommation.

MERCREDI: Ils sont trois jeunes sur le marché d'Amiens: le premier tend le micro, le second lance l'enregistrement, le dernier pose les questions à David, commerçant ambulant de vêtements féminins. Avant lui, ils avaient interviewé une jeune passante férue de mode.

JEUDI: Place à la technique, les jeunes prennent en main la console de mixage, choisissent les jingles, le tout guidé par un technicien du son.

VENDREDI: C'est déjà l'heure pour le groupe de quitter l'Étoile du Sud pour se lancer dans la poursuite de leurs parcours en CEJ, avec de nouveaux atouts.



LES JEUNES S'INVESTISSENT POUR LA FUTURE CAMPAGNE DE COMMUNICATION

Les images défilent sur l'écran, les idées fusent, les discussions s'enchaînent, les débats prennent vie. Autour de la table, 12 jeunes en CEJ, travaillent en minigroupes, ils choisissent peut-être le futur visuel de notre future campagne de communication. Auparavant, ils ont décrypté des affiches existantes, brainstormé autour du message d'accroche le plus impactant, choisi les mots-clés les plus justes, sans oublier d'imaginer de nouveaux slogans.

Ils participent ainsi à l'un des 4 ateliers **« UN JEUNE UNE IDÉE »** impliquant les jeunes dans la conception de la future affiche de la MLIFE.

Au total, ce sont trente-huit jeunes qui par leur synergie ont contribué à l'élaboration de ce support communication.

Le premier résultat: une affiche déployée dans les mobiliers urbains et en gare d'Amiens lors d'une semaine de campagne de communication en septembre 2024.



UNE MATINÉE POUR RELANCER SON PARCOURS

Avec ce premier collectif Act intégration, les nouveaux adultes intégrés au dispositif PLIE rencontrent les acteurs clés de leur accompagnement et explorent l'ensemble de l'offre de service à disposition pour accélérer la réussite de leur retour à l'emploi.

L'objectif à atteindre : prendre en main leur parcours d'insertion professionnelle et découvrir l'ensemble des actions et ateliers à disposition pour booster leurs parcours.

Les ateliers « Périodes d'immersion en entreprise » et « Connaissance du territoire » s'enchaînent.

Ils ont désormais de nouvelles cartes en mains. Une première étape essentielle pour reprendre son avenir en main et s'engager activement dans son parcours.

Instants partagés à Poix-de-Picardie,
Nouveaux locaux dévoilés avec fierté,
Au 31 place de la République, l'équipe a su créer
Un moment fort, entre échanges et émotions,
Grâce à l'Assemblée Générale de la Mission Locale,
Un événement riche de sens et de symboles,
Révélant les actions menées tout au long de l'année,
Avec une exposition photo et un diaporama animés,
Tous les invités (élus, partenaires, jeunes et collaborateurs)
Immédiatement conquis par cette ambiance chaleureuse,
Orchestrée avec talent par l'équipe,
Notamment lors du final musical inspiré de Queen, vibrant hommage porté par les choristes du jour.

de l'ensemble de l'équipe œuvrant sur le territoire de l'antenne d'Amiens Ouest

ICI C'EST ÉTOUVIE... ET TOUT VIT

Qu'est-ce que vous faites à la Mission Locale ?

Nous accompagnons les jeunes de 16 à 26 ans.

Concrètement ça veut dire quoi ?

Le cœur de notre métier est de les aider à définir et mettre en œuvre un projet professionnel. Mais pas que ! Oui ici nous voyons large ici c'est Étouvie ! Notre antenne nous la voulons : accueillante, bienveillante, inspirante, pour que les jeunes aient envie d'y revenir. Notre devise – piquée à Nirvana : « Venez comme vous êtes ! ». Pour cela, nous la mettons en scène. Au programme : la diffusion d'infos sur des thèmes qui touchent les jeunes.

Chaque événement est brainstormé, avec enthousiasme. En réunion, les idées fusent mais nous n'avons pas les moyens des productions Hollywoodiennes.

En juin l'accueil s'est habillé aux couleurs de l'arc-en-ciel pour célébrer **le mois des fiertés**. La fierté de quoi au juste ? D'être soi, tout simplement.

Octobre a vu éclore **les rubans roses** et les messages de prévention adressés aussi aux messieurs.

En novembre c'était « vade retro » vapoteuses et autres clopes. **Gardons nos poumons frais**.

Et on ne vous parle pas des décos de Noël pour donner une ambiance festive et se sentir comme chez soi !

Ici c'est Étouvie... Et tout vit



de l'ensemble de l'équipe œuvrant sur le territoire de l'antenne d'Amiens Ouest

POUR ALLER PLUS LOIN

Accroître la visibilité de l'offre de services par une communication digitale multicanal.

LES PILIERS DE NOTRE ENGAGEMENT ENVERS LES HABITANTS DU GRAND AMIÉNOIS

Ancrer notre présence au cœur des territoires, adapter l'offre de services aux besoins émergents et fédérer les forces vives économiques en faveur de l'emploi.

« RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE » : SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT POUR SE RAPPROCHER DE L'EMPLOI



Et si l'inconnu devenait un levier pour l'insertion professionnelle? C'est le pari audacieux lancé par l'équipe du PLIE avec « Rendez-vous en terre inconnue », une expérience immersive qui mêle mobilité, découverte et préparation à l'emploi.

Le principe: inviter 8 participants jeunes et adultes accompagnés par la MLIFE, habitant en milieu rural, à participer à une journée hors du quotidien à Amiens. Accompagnés par l'équipe du PLIE et Amétis, ils explorent les différents modes de transport, découvrent les aides à la mobilité et vont à la rencontre de professionnels pour échanger sur

leurs parcours et leurs métiers.

Bien plus qu'un simple déplacement, cette journée permet de casser l'isolement social, de développer la confiance en soi et donne à chacun l'occasion de reprendre le contrôle sur son parcours vers la réussite.

230
professionnels
ont participé à ces
4 réunions thématiques

LA MLIFE ENGAGÉE DANS LA PROFESSIONNALISATION DES ACTEURS DE L'INSERTION

Ils sont une soixantaine de professionnels de l'insertion par l'économie et de l'accompagnement socioprofessionnel réunis ce jeudi après-midi dans une salle du Quai de l'innovation à Amiens. Le sujet du jour: l'addiction sous toutes ces formes. L'association le Mail, forte de son expertise, a partagé des pistes d'accompagnement concrètes pour les personnes touchées par la dépendance.

Cette initiative est organisée chaque trimestre par le coordinateur du PLIE afin de professionnaliser les acteurs de l'insertion par l'économie.

En 2024, 230 professionnels ont participé à ces 4 réunions thématiques explorant l'accès aux droits, la mobilité, la retraite et aujourd'hui la dépendance. Le succès de ces rencontres professionnelles a par ailleurs conduit la MLIFE à investir le quai de l'innovation pour leurs organisations.



DE NOUVEAUX LIEUX DE RENCONTRE SUR LES TERRITOIRES NORD PICARDIE ET NIÈVRE ET SOMME



Cette année 2024 fut riche en nouvelles permanences pour l'antenne de Doullens. Carole se rend à Flesselles chaque lundi après-midi. Benjamin accueille désormais les jeunes à Berteaucourt les Dames chaque vendredi après-midi. Wendy a repris les permanences

d'Ailly-sur-Somme et de Picquigny et reçoit le public chaque semaine, respectivement les mardi après-midi et mercredi matin. Estelle va à Beauval le mardi matin afin d'accompagner les jeunes de cette commune.

de l'ensemble de l'équipe œuvrant sur le territoire de l'antenne de Doullens



LE PÔLE ENTREPRISE ET ANTICIPATION ÉCONOMIQUE ŒUVRE QUOTIDIENNEMENT POUR ASSURER LE LIEN ENTRE LES RECRUTEURS ET LES PUBLICS.

376 offres

recueillies et gérée par la MLIFE

478 diagnostics emploi

3 005 contacts employeurs

pour 2 200 employeurs différents

FORUM DU RECRUTEMENT ET DE L'ALTERNANCE 2024 : CHALLENGE RÉUSSI !

Ce jeudi 24 mai, le Zénith d'Amiens devenait, le temps du forum, le lieu de rencontres privilégiés entre les personnes à la recherche d'opportunités professionnelles et les 127 : entreprises, entreprises de travail temporaires, CFA et membres du Service Public de l'emploi.

Une enquête de satisfaction menée auprès des participants a démontré la qualité des mises en relation avec les publics en recherche d'emploi et leur enthousiasme par rapport à la manifestation :

- 92 % d'entre elles affirment être satisfaites des profils rencontrés
- 91 % envisagent de recruter des candidats repérés à l'issue du processus RH

Avec 100 % des structures intéressées pour renouveler l'expérience, cette nouvelle édition confirme son impact sur l'emploi local.

1^{RE} ÉDITION DE LA CAMPAGNE DE L'EMPLOI : UNE SEMAINE POUR CONNECTER TALENTS ET TERRITOIRES

Du 7 au 11 octobre, la MLIFE et France Travail organisaient cinq temps de rencontres entre habitants de la Communauté de Communes Somme Sud-Ouest et les entreprises locales à la recherche de futurs collaborateurs.

D'Airaines à Conty et Poix-de-Picardie, en passant par Molliens-Dreuil, la Campagne de l'Emploi s'est invitée dans les salles des fêtes et les Maisons de Services Public, créant ainsi des passerelles entre les demandeurs d'emploi et le tissu économique local.

Au total, ce sont près de 500 visiteurs qui ont saisi cette opportunité au plus près de chez eux.



PROCH'INFO FORMATION

PROCH'INFO FORMATION D'AMIENS (PRIF) C'EST :

2 portes ouvertes les 12 avril et 26 sept avec plus de **186 participants**

C'est aussi des ateliers collectifs, toute l'année et X entretiens individuels

3 022 visiteurs
127 exposants



500 visiteurs

POUR ALLER PLUS LOIN

Développer des actions « Hors les murs » pour toucher encore plus de public notamment en ruralité.

DIRIGER AVEC CONSCIENCE : LA MLIFE FACE A SES RESPONSABILITÉS

Entre mutation de l'engagement, nouvelles contraintes de gestion, la MLIFE doit se réinventer. Notre modèle économique est-il pérenne? Les compétences de l'équipe sont-elles adaptées à l'activité plurielle de la structure? Quel lien avec la politique de la formation pour favoriser l'adéquation entre compétences et missions? Comment intégrer l'innovation dans les réponses aux appels à projets portés par les acteurs publics sachant que cette dimension est de plus en plus souhaitée?

ENJEUX MAJEURS DE LA DÉMARCHE DE LA QUALITÉ DE VIE ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Début 2024, le Président de la MLIFE, le Directeur, la responsable RH et 3 membres du CSE, se sont engagés dans cette action d'amélioration de la qualité de vie au travail. L'ensemble des salariés y est associé et partie prenante pour permettre de faire un travail de qualité, dans de « bonnes » conditions, dans l'intérêt de tous.

LES ÉTAPES

Janvier

État des lieux sur la démarche QVCT lors de la Réunion Générale.

Février

Sensibilisation de l'ensemble de l'équipe sur les Risques Psychosociaux.

Mars

Mise en place des entretiens de liaison pour mieux accompagner la reprise de poste suite à un arrêt de travail long (12 entretiens).



TOUS MOBILISÉS : LES PREMIERS RÉSULTATS...

... AU SEIN DE L'ORGANISATION DE LA MLIFE : CLARIFIER ET COMMUNIQUER

- ✓ Lancement d'un projet de nouveau règlement intérieur garantissant le « bien vivre ensemble ».
- ✓ Nouveau format des réunions d'équipes pour s'assurer d'échanges croisés et éviter une communication trop « descendante ».
- ✓ Accompagnement des membres du CODIR afin de renforcer la coopération, la confiance, la cohésion et harmoniser les pratiques managériales.
- ✓ Mise en place du tutorat des nouveaux arrivants avec des salariés formés.
- ✓ Présence de la responsable du Pôle Amélioration Continue au sein des antennes dans le cadre de l'amélioration continue.
- ✓ Promotion d'une nouvelle organisation territorialisée à l'échelle des antennes désormais animée par les coordinateurs-trices du territoire après formation.



LANCEMENT DE LA COMMUNICATION PARTICIPATIVE,

✓ Lancement de la première newsletter spéciale QVCT pour favoriser la transparence de l'information à l'ensemble des collaborateurs.

Pour booster la communication, deux salariés se sont vus confiés des missions complémentaires sur la communication digitale.



DU NOUVEAU CÔTÉ LOCAUX ?

• L'équipe de Poix-de-Picardie a emménagé dans ses nouveaux locaux en juin, 50 m² supplémentaires pour organiser des collectifs à destination du public et des partenaires. Ils ont été inaugurés par les élus à l'issue de l'Assemblée Générale du 21 juin 2024.

• Les équipes du « Pôle Entreprise » et du « Pôle Financier et RH » prennent de la hauteur au 7^e étage au Port d'Aval. De meilleures conditions de travail assurées.

• À l'antenne centre, de nouveaux espaces plus conviviaux dotés de lumière naturelle repensés pour accueillir les salariés nomades ou des partenaires ont été conçus.

Avril

Ouverture de la plateforme numérique aux collaborateurs souhaitant s'exprimer sur leur perception en matière de QVCT. Animation de 3 collectifs et réalisation de 27 entretiens individuels en vue du diagnostic.

Mai

Restitution du Diagnostic QVCT au CSE. Mise en place d'une cellule d'écoute des collaborateurs en partenariat avec l'Asmis qui vient les écouter et les soutenir en fonction de situations difficiles.

Juillet

Co-construction du Plan d'action avec le COPIL QVCT. 5 groupes de travail sur l'amélioration de la communication au sein des services, au sein du CODIR et vers la structure, ainsi que la coopération, la gestion et la lutte contre les violences, la charge d'activité.



REGARDS SUR LA PROTECTION DE LA SANTÉ MENTALE ET PHYSIQUE DES TRAVAILLEURS

✓ Création d'une cellule RPS (risques psychosociaux)
✓ Travail sur une procédure de gestion des incidents.
✓ Gérer au mieux les alertes des salariés sur des incidents, de traiter ces situations pour en saisir les origines, les conséquences et les actions à mettre en place.

✓ Refonte du document unique d'évaluation des risques. Proposition d'un plan d'action pour les risques importants et prioritaires.
✓ Lancement d'un appel à projet pour la mise en œuvre de réunions dans le cadre d'échanges de pratiques.

POURSUITE DE LA DÉMARCHE EN 2025

1. Réflexion sur les espaces libres des bureaux du RDC
2. Démarrage des deux salariés sur les missions de communication
3. Emménagement dans des nouveaux locaux plus grands à Flixecourt
4. Lancement des échanges de pratique en 2025

FINANCES: ACTUALITÉS ET PERSPECTIVES

Une bonne gestion des subventions, des RH, de la trésorerie est un moyen de se projeter dans le temps, de donner du souffle aux actions que porte la MLIFE.

L'ACTIVITÉ MISSION LOCALE

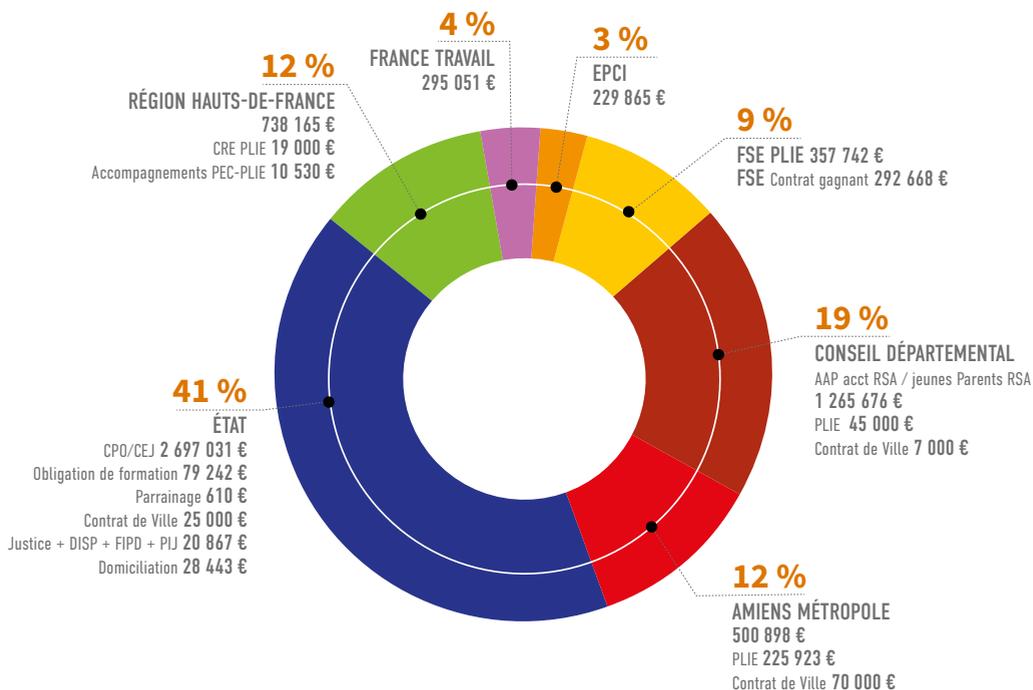
- Un effet volume sur le CEJ (822 entrées) augmente la part de financement de l'État.
- Plus-value du projet FSE « **Les clés pour l'emploi et l'alternance** », véritable levier pour raccourcir les délais entre les offres d'emploi recueillies par les Chargés(es) de Relation Entreprises et les demandes d'emploi émanant des jeunes. La mise en relation est très dynamique et la connaissance du monde de l'entreprise par les CRE est un vrai plus.

L'ACTIVITÉ PLIE ET INSERTION

Il sera nécessaire à l'avenir d'affirmer la position du PLIE le Grand Amiénois: coopération avec les partenaires, conventions de partenariat ou financière, notamment avec le Conseil Départemental et France Travail

- **Un rôle de coordination** financé par le Département, dans le cadre des projets RSA pour assurer une mission d'animation métier, pour accompagner les équipes visant à garantir la mobilisation de l'offre d'insertion.
- La MLIFE est partie prenante de l'**expérimentation RSA rénové** avec un groupement de 3 associations sur le territoire quartier politique de la Ville d'Amiens Nord: une façon de préparer au mieux la mise en œuvre des dispositions législatives issues de la loi Plein Emploi.

RÉPARTITION DES SUBVENTIONS MLIFE 2024



POUR CONCLURE: LA MLIFE EN MOUVEMENT

Avec les évolutions de la Loi Plein Emploi en vigueur dès 2025, l'annonce des baisses des subventions, le défi du renouvellement du label, il est indispensable que la MLIFE soit flexible, réactive, mobilise ses valeurs associatives, sécurise son modèle économique par la diversification de ses activités et financements, ajuste ses ressources humaines, continue la mise en œuvre du projet associatif en associant une gouvernance élargie et toutes les parties prenantes qui partagent ces enjeux.

ACTION ET ADAPTABILITÉ : NOTRE ADN



L'année 2024 aura incontestablement plongé les Missions Locales, les PLIE et les Maisons de l'emploi dans un face-à-face obscur et déséquilibré avec l'avenir. La mise en place de la Loi pour Le Plein Emploi (LPE) s'est faite dans un contexte de hausse du chômage chez les jeunes et de restrictions budgétaires que nos structures subissent en cascade, ruissellement oblige. La prudence et l'inquiétude se confrontent donc aux sentiments de satisfaction et de fierté d'avoir réussi, malgré ce contexte, à maintenir une offre de service de qualité et de constater que cette offre a, cette année encore, rencontré son public.

Grâce au travail et à l'engagement de nos salariés, la MLIFE est bel et bien parvenue à maintenir ses constantes: le nombre de premiers accueils, de personnes accompagnées et le nombre d'entrée en CEJ sont équivalents à 2023. Le nombre de contrat de travail signé est légèrement en baisse mais parmi eux le nombre de CDI reste stable lui aussi.

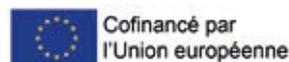
Ces chiffres encourageants témoignent de la solidité de notre structure et nous engageant à poursuivre avec détermination notre stratégie de développement territorial: nos conseillers travaillent désormais dans de nouveaux locaux à Poix-de-Picardie et nous aurons prochainement le grand plaisir d'inaugurer une nouvelle antenne à Flixecourt, fruit d'une collaboration étroite et fidèle, comme à notre habitude, entre la Communauté de Communes Nièvre et Somme et la MLIFE. En parallèle, nous avons travaillé à l'amélioration des conditions de travail d'une partie de nos collaborateurs sur Amiens, avec une relocalisation partielle du Pôle Entreprises et des Services Support au 5 Port d'Aval.

Enfin, nous ne pouvons que nous réjouir de notre succès collectif à l'audit de labellisation de notre réseau national, qui nous permet de figurer parmi les premières missions locales labélisées de la région Hauts-de-France, récompensant ainsi plusieurs années de très bonne gestion de l'offre et des moyens déployés au service de nos publics.

Vous l'aurez compris, au cours de l'année 2024 nous n'avons rien changé à notre ADN, convaincu que notre action fait la différence et qu'elle sert pleinement nos concitoyens. À défaut, en 2025, nous changerons simplement l'identité visuelle qui nous caractérisait jusqu'à présent, pour adopter les codes de notre réseau national. N'oubliez pas que ce changement de façade fasse disparaître notre sourire emblématique: Nous l'avons toujours, dès que vous poussez les portes de la MLIFE!

PERSPECTIVES 2025

- Améliorer les conditions d'implantation de la MLIFE sur le Grand Amiénois au travers d'antennes plus adaptées à la pluriactivité de la MLIFE et à ses partenaires pour créer des lieux attractifs pour le public.
- Développer des liens plus étroits avec les collectivités et le milieu associatif afin d'être encore plus en prise avec le territoire tout en recherchant l'efficacité.
- Faire évoluer les statuts pour « mieux » intégrer les partenaires associatifs et le Conseil Départemental dans la gouvernance de la MLIFE.
- Consolider le modèle économique de la MLIFE.



DYNAMIQUE TERRITORIALE

 Antenne permanente de la MLIFE (jeunes et adultes)

 Permanence de l'antenne itinérante

-  Permanence MLIFE à destination des jeunes
-  Permanence MLIFE à destination des adultes (PLIE)
-  Permanence MLIFE à destination des jeunes et des adultes (PLIE)
-  Site hors accueil flux



NOUVELLES INTÉGRATIONS ADULTES	277
ADULTES ACCOMPAGNÉS	861
ÉTAPES EMPLOI	432
ÉTAPES FORMATION	110
ÉTAPES PRESTATION	1405
ÉTAPES INSERTION	186
SORTIES PLIE	47
DONT: ACCÈS EMPLOI DURABLE	45
ACCÈS FORMATIONS QUALIFIANTES	2

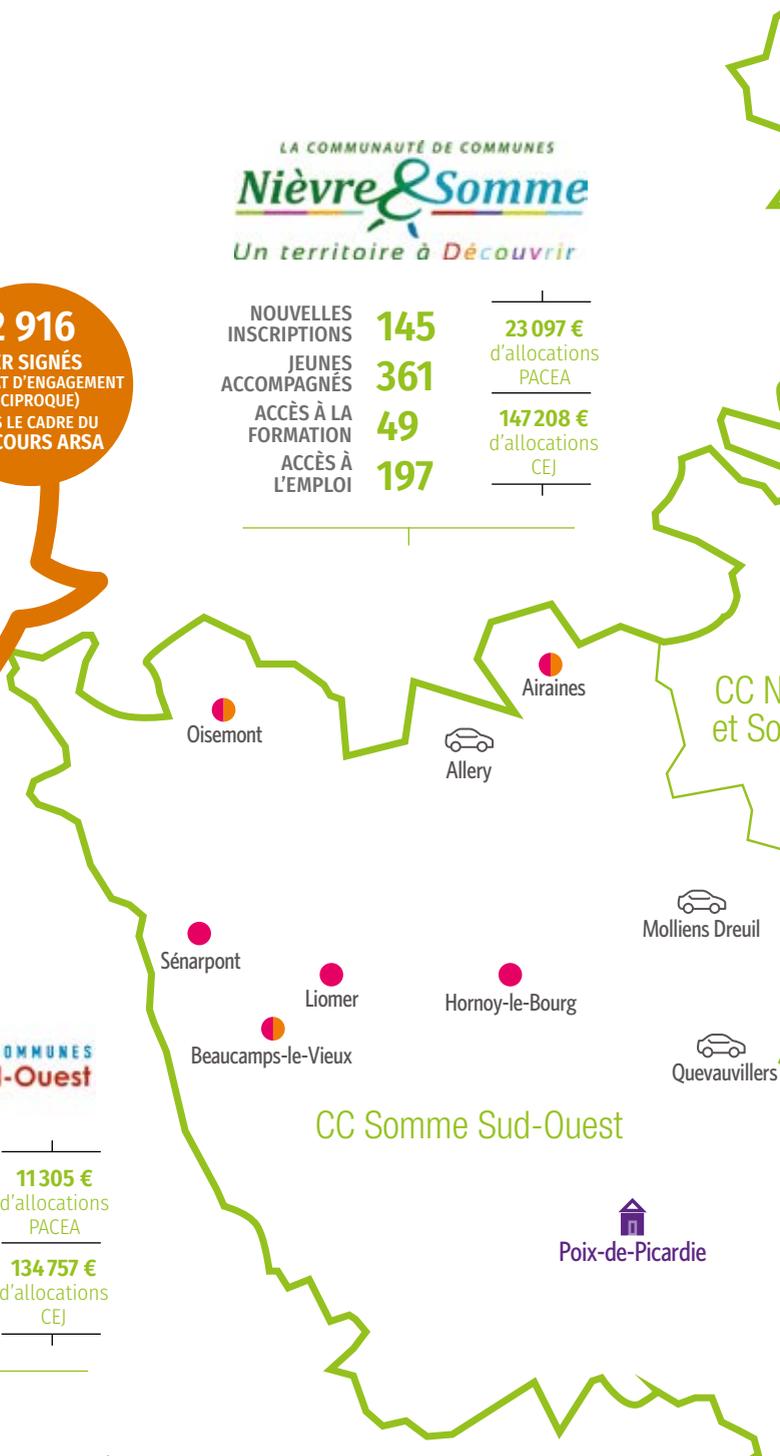
2 916
CER SIGNÉS
(CONTRAT D'ENGAGEMENT RÉCIPROQUE)
DANS LE CADRE DU PARCOURS ARSA



NOUVELLES INSCRIPTIONS	145	23 097 € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	361	
ACCÈS À LA FORMATION	49	147 208 € d'allocations CEJ
ACCÈS À L'EMPLOI	197	



NOUVELLES INSCRIPTIONS	152	11 305 € d'allocations PACEA
JEUNES ACCOMPAGNÉS	407	
ACCÈS À LA FORMATION	47	134 757 € d'allocations CEJ
ACCÈS À L'EMPLOI	478	





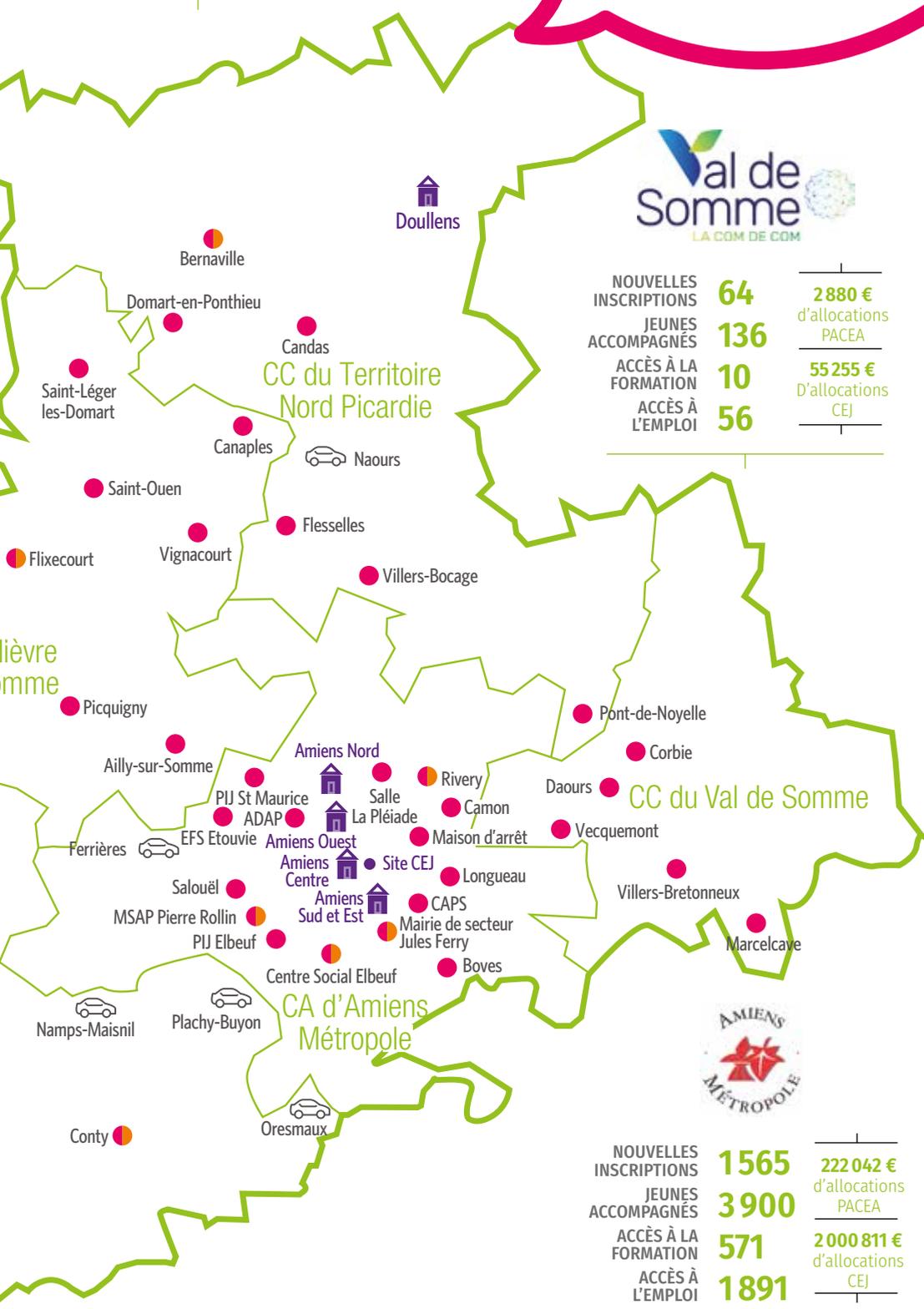
NOUVELLES INSCRIPTIONS	156	37 600 €
JEUNES ACCOMPAGNÉS	379	d'allocations PACEA
ACCÈS À LA FORMATION	40	156 783 €
ACCÈS À L'EMPLOI	342	d'allocations CEJ



TOTAL DES FONDS REVERSES AUX JEUNES

2 791 738 €

- 296 924 € d'allocations PACEA
- 2 494 814 € d'allocations CEJ



NOUVELLES INSCRIPTIONS	64	2 880 €
JEUNES ACCOMPAGNÉS	136	d'allocations PACEA
ACCÈS À LA FORMATION	10	55 255 €
ACCÈS À L'EMPLOI	56	d'allocations CEJ



NOUVELLES INSCRIPTIONS	1 565	222 042 €
JEUNES ACCOMPAGNÉS	3 900	d'allocations PACEA
ACCÈS À LA FORMATION	571	2 000 811 €
ACCÈS À L'EMPLOI	1 891	d'allocations CEJ

LA LABELLISATION DE LA MLIFE
SIGNIFIÉE LE 19 DÉCEMBRE 2024
PAR LA COMMISSION DE L'UNML
A ÉTÉ OBTENUE À 80 %

Parmi, ces axes d'amélioration prioritaires, définis lors de l'audit de labellisation, la mise en conformité avec la charte graphique est une des 5 actions prioritaires pour 2025.

Cette action donnera lieu, dès le 1^{er} juillet 2025, au lancement d'un nouveau logo et à l'adoption d'une identité visuelle entièrement repensée, alignée avec le national.

Cette évolution graphique reprendra le principe d'un logo général fédérateur.



Et une déclinaison pour chacune des trois activités de la MLIFE : en direction des jeunes, des entreprises et des adultes accompagnés dans le cadre du dispositif PLIE.



Ce changement réaffirme notre appartenance au Réseau National des Missions Locales et s'inscrit dans la démarche d'amélioration continue initiée sur le long terme.



2024-2028
LABELLISÉE !
ENGAGÉE POUR ET AVEC
LES JEUNES